

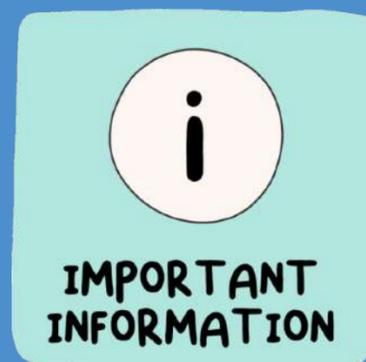
Projet Éducatif Global

ÉDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION "EMI"





ENJEU



THEMATIQUE



METHODOLOGIE

Un enjeu civique et citoyen

Des enfants suréquipés ?

50%
disposent de leur propre

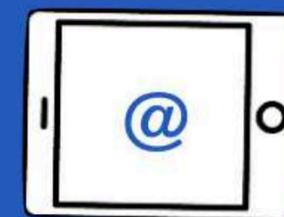


dont

25%
disposent de leur propre



+



mais

98%
y ont accès





Un enjeu civique et citoyen

A quoi consacrent-ils leur temps ?

79% 
(49% filles - 51%garçons)

74% 

60% 

1 sur 2

déclarent utiliser ,  et 
par ennui ou solitude..





Un enjeu civique et citoyen

Quel temps d'écran ?

(En moyenne et hors temps scolaire)

1 sur 3



2 sur 3



1 sur 2



➤ A Quimper, les retours du terrain...

- L'Éducation Nationale
- Le Péri-scolaire
- Le Centre social des abeilles
- Le CICODES



L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI) FACE AUX DÉFIS DU NUMÉRIQUE



Une des "compétences du XXI^e siècle", l'éducation aux médias et à l'information s'inscrit, à la fois, dans le socle commun de connaissances, de compétences et de culture, dans le parcours citoyen et dans le parcours d'éducation artistique et culturelle.



L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI) : UN PROJET QUI INCARNE LES GRANDS ENJEUX DU PEG

- **Au niveau européen, une directive**

La directive européenne réglementant les services de médias audiovisuels, révisée en 2018, fait obligation aux États membres de développer l'éducation aux médias et de l'étendre à l'ensemble de la population suivant ainsi les préconisations du CESE.

- **A l'échelle française : un enjeu civique**

Dans le parcours citoyen de l'élève instauré en 2015 de l'école primaire au lycée, l'éducation aux médias a pour objectif "d'apprendre aux élèves à lire, à décrypter l'information et l'image, à aiguïser leur esprit critique, à se forger une opinion, compétences essentielles pour exercer une citoyenneté éclairée et responsable en démocratie".

- **Un enseignement transversal, en cours de généralisation**

Un socle commun de connaissances, de compétences et de culture / un parcours citoyen / d'éducation artistique et culturelle.



➤ L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI) : DE NOMBREUSES RESSOURCES À DISPOSITION

✓ Un vadémécum de l'EMI a été conçu avec l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche, la direction du numérique pour l'éducation et le Clemi, en collaboration avec le ministère de la Culture.

✓ LE CLEMI : apprendre une pratique citoyenne des médias - Ressources, formations, médias scolaires, familles.

✓ Réseau Canopé, Lumni Enseignement, Arcom, CNIL, France Télévisions, Diverses associations, etc...

✓ Appel à projet : DRAC

ON AIR

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI) : QUELQUES EXEMPLES D' ACTIONS CONCRÈTES



Le "JT" de l'école / Collège

<https://www.youtube.com/watch?v=ASjSPoNE3EY&t=1419s>



Semaine de la Presse à l'école

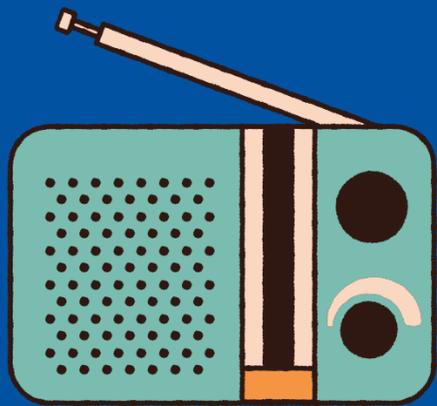
<https://www.youtube.com/watch?v=JF-rowcWLyw&t=42s>



Webradio scolaire / périscolaire



**Concours National de médias scolaires/ Concours Zéro cliché/
Remise de Prix**



MÉTHODOLOGIE : la commande

- Mener un projet porté à l'échelle de la Ville, dans le cadre du Projet Educatif Global, (en complément des actions déjà menées et en cours) pour sensibiliser, former et prévenir sur l'usage des numériques. Proposer des actions concrètes en direction des professionnels et des habitant.e.s quimpérois.e.s ;
- Former / informer / sensibiliser / accompagner la communauté éducative sur le sujet ;
- Développer le partenariat et renforcer la cohésion, la transversalité et le sens du travail en équipe ;
- Intervenir auprès des enfants scolarisés en CMI-CM2 ;
- Associer des actions d'Éducation Artistique et Culturelle et proposer une restitution publique.

ZOOM SUR LE PROJET 2024-2025



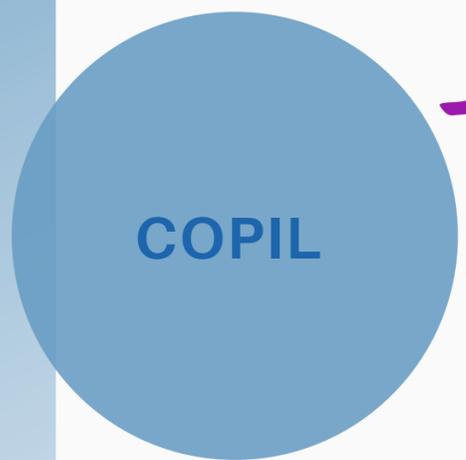
Education aux médias et à l'information - EMI

En mars 2024, le Comité de la Caisse des écoles a débattu sur le fait de travailler sur un projet «d'Éducation aux numériques », en lien avec l'axe « Prévention des violences et des addictions » du PEG.

Objectifs généraux :

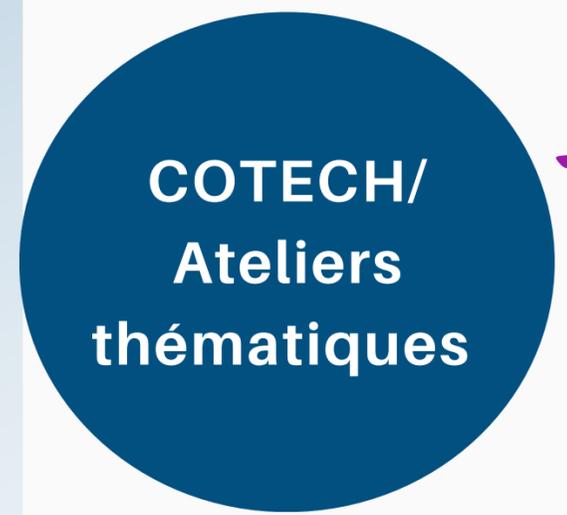
- **Mener un projet porté à l'échelle de la Ville, dans le cadre du Projet Éducatif Global, (en complément des actions déjà menées et en cours) pour sensibiliser, former et prévenir sur l'usage des numériques ;**
- **Proposer des actions concrètes en direction des professionnels et des habitants quimpérois ;**
- **Former / informer / sensibiliser / accompagner la communauté éducative sur le sujet ;**
- **Développer le partenariat et renforcer la cohésion, la transversalité et le sens du travail en équipe ;**
- **Intervenir auprès des enfants scolarisés en CM2 ;**
- **Associer au projet des actions d'Éducation Artistique et Culturelle et proposer une restitution publique.**

MÉTHODOLOGIE : Gouvernance



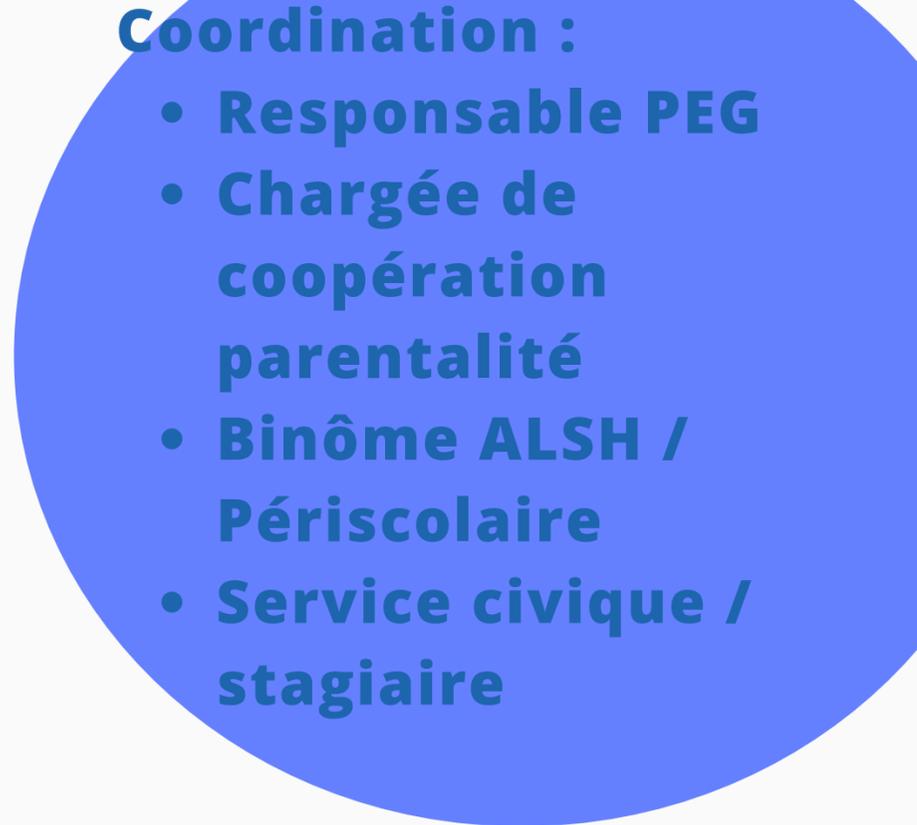
→ Fixe les grandes orientations et stratégie du projet

- VDO : Elu.e.s, Direction Education Nationale
CAF
Conseil Départemental du Finistère
DRAC
MILDECA

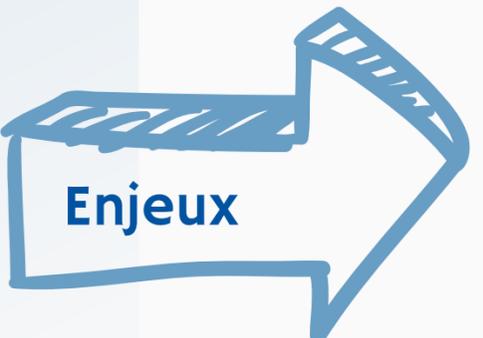


→ Coordination, animation, évaluation des actions menées

- VDO : Chef.fe de service, Responsable de projets, coordinateur.ice.s périscolaire et ALSH
Éducation Nationale : Conseillers pédagogiques
CAF
Associations partenaires : Ligue de l'enseignement, TTT, MPT, APE



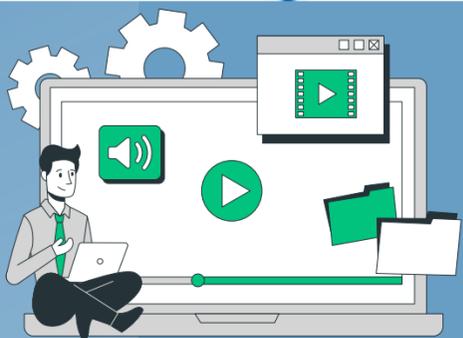
- Coordination :**
- Responsable PEG
 - Chargée de coopération parentalité
 - Binôme ALSH / Périscolaire
 - Service civique / stagiaire



Un cadre formalisé, réfléchi, coproduit et partagé :

- Rassembler une diversité d'acteur.ice.s (Familles, élu.e.s, Éducation Nationale, CAF, services municipaux, associations, etc.) et coconstruire un projet ;
- Actualiser et produire de l'interconnaissance sur le sujet ;
- Mener un projet d'envergure dans le cadre du déploiement du Projet Éducatif Global

ZOOM SUR LE PROJET 2024-2025



**ENFANT
CM1-CM2**

- Ateliers d'éducation aux médias et à l'information
- Parcours artistique culturel et restitution publique
- Projet d'animation sur les temps périscolaires

PARENTALITÉ

- Rassembler une diversité d'acteur.ice.s (Familles, élu.e.s, Éducation Nationale, CAF, services municipaux, associations, etc.) et co-construire un ensemble de projet sur le territoire ;
- Actualiser et produire de l'interconnaissance sur le sujet ;

**Sensibilisation
des
professionnels**

- Mettre en œuvre différentes techniques d'animation auprès des publics
- Création d'un réseau de veille sur la thématique

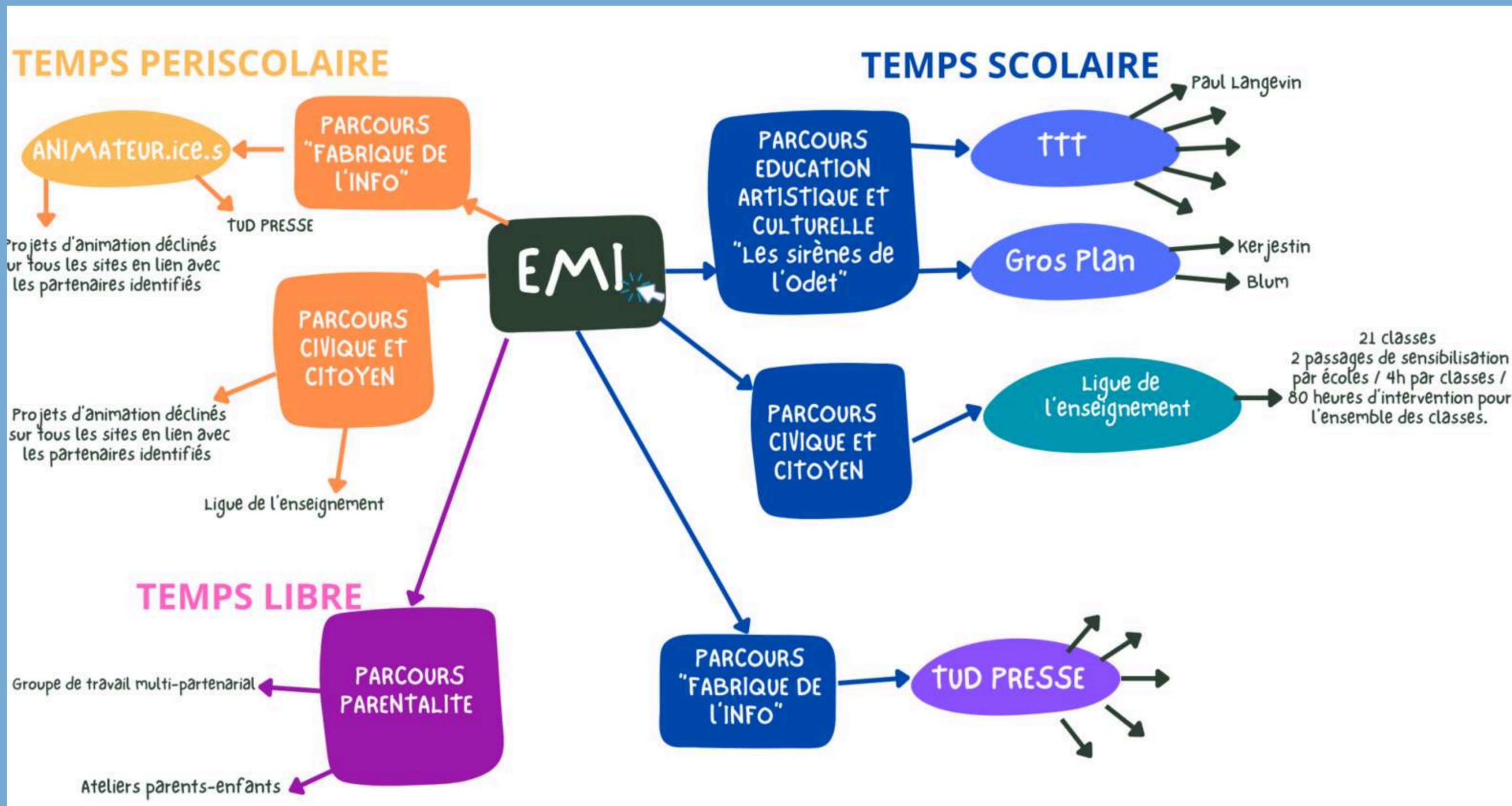
**Plan de
communication**

→ A définir





ZOOM SUR LE PROJET 2024-2025



Collectivité : 80 000 Euros

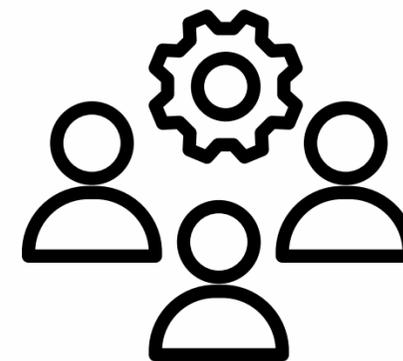
Appel à projet MILDECA : 5 000 Euros

Autres perspectives : Appel à projet REAAP, appel à projet DRAC





MÉTHODOLOGIE : Calendrier



Janvier 2024 - Aout 2024

- Définition de la note de cadrage
- Contractualisation avec les partenaires pour les actions en direction des enfants
- Mise en oeuvre du groupe de travail axe famille / parentalité

Décembre 2024 - juin 2025

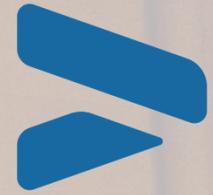
- Actions en direction des enfants
- Actions en direction des familles
- Formation / Sensibilisation des professionnels
- Plan de communication

Septembre 2024 - Novembre 2025

- Co-construction de l'ensemble des parties prenantes
- Formation / Sensibilisation des professionnels

Mai 2025

- Restitution publique / temps-fort
- Généralisation / essaimage du projet



A vous !

Attentes

Propositions



Engagements

Freins

Leviers



merci

